

【卷首语】

1 形而上，为学之上 陈贵

【特别策划】

6 中国文化创意产业“追赶效应” 陈子璋

“追赶效应”多与工业或其他技术密集型产业相结合，极少与创意密集型的文化创意产业结合。而且由于简单地从时间线、国别和地区进行数据罗列很难建立统一的参考标尺，根据不同行业的特点针对性选择不同思路。

【趋势】

16 科技创新重点是产业创新 张文魁

20 科学：无尽的前沿 范内瓦·布什

22 AI 企业活得还好吗 寇敏 杨旭

AI 企业也必须意识到，企业的运作不仅要有技术，更需要有效的经营方法。一个企业要成为产业巨头和红利享受者，必须花更多时间思考和探索，才是长久之计。

25 共生管理：变管为放 化制为服 卢健

26 构建适应未来竞争的新型能力 杨庚鑫 黄玲美 等

管理者既要重视人在智慧企业建设中的决定性作用，也要重视人对于各种信息技术、智能技术的创新性应用。企业管理需要关注人的创造性和智慧性，积极推进管理变革和人的赋能，构建适应未来竞争的新型能力。

28 新时代下美丽大健康的发展 孙叶玲

【观察】

32 携程：生态进化二十年 侯继勇

互联网企业所处的经营环境发生着迅猛而深刻的变化，要成为赢家，必须“因时而变，随事而制”，携程如是。

35 下一个万亿级企业 钟华

今天，产业互联网的落地离不开产业能力。所以，我们也希望看到更多的企业家，尤其是头部企业家，能够转型成产业家，然后推动产业的变革。

38 为何中国电动车出海首选挪威

41 “金龙鱼”是如何打造营销组织的 高松

44 康养产业在黔西南州的发展 戴云 袁晓莉

46 谭鱼头的新思考 林京

49 汉堡王总“碰瓷”麦当劳 阿慕

50 平衡助力鞋背后的故事 李易罡

52 丰田章男：百忍千锻事遂全 张军智

在丰田章男身上，很明显的特征是“坚韧”，不论是刚进入丰田时被霸凌，还是在“脚踏门”中的表现，以及后来接二连三的危机，丰田章男都以一副隐忍卑微、忍辱负重的姿态，最终稳稳地走了过来。作为全球销量最大、盈利最强、市值一度最高的车企，丰田能否“平稳”进入汽车产业的下一个时代呢？

55 你多久没买过七匹狼了 路老二

58 中小企业发展中的问题及建议 赵富春 赵立夫

【思维】

62 优秀员工具有阿甘“傻”和曾国藩“呆” 沈东军

公司最优秀的员工往往不是最聪明的，也不是最灵活的，甚至也不是最有经验的，如果非要找到他们身上的共同点，那就是他们都具有阿甘的“傻”和曾国藩的“呆”。

64 没了办公室工作受影响吗 伊桑·伯恩斯坦 海利·布伦登等

66 好老板大勇若怯 尹晓琳

司马迁在评价匈奴战法时说，“利则进，不利则退，不羞遁走”。如何在触碰危险线前，果断认怂，勇敢放弃？又如何步步为营，让一次阶段性放弃，成为结构性成功的其中一步？

69 竞争的本质是“硬核能力”之争 君莫笑

72 “中国茶文化”的创新实践 靳 峡

74 “刚柔并济”推动企业变革 张晴

76 为何成功人士大都社恐

人生，原本就是一场孤独而漫长的修行。唯有勇者敢于单独面对自己，唯有智者才能与自己为伴。

【启发】

80 华为创新实践与启示 徐直军

82 华莱士餐饮王者走到了瓶颈期 谢康

84 王守义：一夜回到解放前 冷思清

老字号回到旧战场，却成乏力的新手。从开创历史，到持续被边缘化，王守义十三香最近这十几年究竟经历了什么？

87 同乡带动一产业的背后 小林

最近中国制造，似乎总是大气磅礴，是狂潮来袭的扶摇万里。但去了解后，发现中国制造内涵丰富。比如，同乡的人抱团发展同一个产业，互帮互助地脱贫致富，做大做强。这里面有生意经在，也有人情味在。

90 弘扬沂蒙精神 助力全省军民融合 李汶纳

92 选择大于努力 成功绝非偶然 张良计

94 中国大陆的地质构造和运动特点 陆炳照

【专栏】

100 养老服务平台的作用和现状 史有春 鲍意华

随着中国社会老龄化步伐加快，被称为“银发经济”的老年产业呈现蓬勃发展之势。因为拥有数以亿计的消费群体，老年产业也多被商家称为“朝阳产业”。亟需建立养老服务平台，来帮助促进养老服务跟上时代发展。

106 成功就是把爱好做到极致 陈思进

有了喜欢，就有了价值，这是陈思进体恤自己的一种方式。他说，经历了9·11事件的劫后逃生，他更深刻地感悟到“活在当下”的意义。就像现在，无论周遭如何更迭，他都按照自己的节奏，不疾不徐，做自己喜欢的事情。