JUANSHOUYU 卷首语

1 伟大难以“计划” /陈贵

EBIECEHUA 特别策划

6 中国企业：发挥科技创新的主体作用

“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要 提出，强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚。推进产学研深度融合，支持企业牵头组建创新联合体，承担国家重大科技项目。

QUSHI 趋势

10 为何保持制造业比重稳定很必要/杨虎涛

从中国现有的产业结构上看，保持制造业比重基本稳定是具有可行性的，制造业的规模优势以及全产业链和产业协同优势明显，产业间互为市场，使制造业保持一定的基本比重成为可能。

13 穿戴出行将成为人类出行的重要方式/秦波

16 善用机制，做有智慧的管理者/刘承元

管理者一定要走出制度依赖和制度迷信的怪圈，善用机制的力量，做有智慧的管理者。

18 三只松鼠还有未来吗/薄冬梅

成也萧何，败也萧何，三只松鼠的崛起，受益于渠道变化，受益于新渠道的崛起、新营销的出现，如今，新渠道、新营销方式再次出现，三只松鼠由原本的受益者变成了被挑战者。

21 构建数字神经系统，完成数字化转型/陈庆华

24 疯狂涌入整形医院的年轻人/魏婕

GUANCHA 观察

28 小米，没有天花板

十年前，小米刚诞生时，几乎是一张白纸。如今，小米有 1 万人的研发团队，有全球第

三的手机业务，并手握 1080 亿元现金。这笔雄厚的家底，让雷军有信心将小米带往没有天

天花板的星辰大海。

31 拼多多“最后一战” /唐汉

34 长生露为人类的健康保驾护航/陈聚宝

37 携程老了吗/黎明

二次上市的携程，有 22 年的积累，有绝对领先的市场份额，这一点毫无疑问，但市场

更关心的是，在未来，携程还有多少想象空间？在线旅游这个赛道，还能玩出哪些新花样？

40 科技公司为何集体“养猪” /赵晨希

42 完美日记元气森林们爆款刷屏背后/周颖

44 构建现代产业生态经济体系推动“十四五”高质量发展/邓玉山

47 正身修身齐家治企报国和天下/李茂

48 申洲国际代工耐克成就宁波首富

52 老字号能否擦亮“醋茅”金身/尹晓特木

54 打造层次多样化居家社区养老服务/吴临沂

56 屈臣氏落寞了 /刘雪儿

长和是香港大亨李嘉诚的公司，40 年前他出资将屈臣氏收入麾下，至今屈臣氏仍是长和 第一大营收来源，去年对其业绩的贡献度高达 40%。然而，即便是李超人，对屈臣氏业绩的 下滑也无能为力，在经历电商冲击，美妆集合店狙击后，屈臣氏在疫情下更显得弱不禁风。

SIWEI 思维

60 跳出局限思维

一旦你学会看清自己的思维陷阱、学会如何摆脱，你就掌握了更高明的手段，你就可以更具 洞察力，成为一个你想成为的智者。

63 德鲁克：优秀管理者都遵循的准则/吉姆·柯林斯

66 不躬身入局不配做管理者/沈东军

一个无法躬身入局的人，无法成功胜任企业管理的任务。躬身入局意味着换位思考，在你面 对一个矛盾或者两个囫途时，如何顺利化解？能够换位思考解决问题的人，才是企业最需要的。

68 你必须有些“不务正业”的爱好/罗素

无论你多忙，无论你能在自己的小圈子里获得多大快乐，你都应该保持一份追求“闲情逸致”的心，让自己时不时跳脱出来，反观这个更广阔的世界。

70 “经营战略 30 条”的经商法则/松下幸之助

73 花钱也是战略/冉涛

76 传承传统文化 弘扬中华文明/宋政隆

78 经营企业就是经营人心/阿隆·艾恩

Qifa 启发

82 任正非的二次创业的启示/谭长春

没有利润，靠资本来烧钱，这种方式无法持续。如今，资本方已经不太可能再盲目投资给盈利遥遥无期的项目了。

84 柳井正如何从失败中学习成长/田珊珊

以上 4 条经营理念看优衣库经历过的失败和成功，我们 才能明白为什么迅销公司在 2021 年能成为市值最高的服装 零售企业。虽然营收上迅销还不是全球最大的服装企业，但 它实践的“数字化零售”和“信息型生产零售”两大战略方 向是符合时代趋势的。

88 LG 曾经的世界巨头是怎么失败

90 曾经的餐饮巨头因何分崩瓦解

96 耦合多色激光穴位治疗仪与疼痛/赵保东

98 徽商奢华后是怎么衰落的/九边

ZHUANLAN 专栏

102 用技术改变世界 用冒险突破自我/史有春 施琦 张媛雯

刘靖康凭借自己的努力一年两次登上福布斯榜单。在数次失败的创业之后，创立的 Insta360 从多家企业中脱颖而出成为行业领跑者，Insta360 被称为“相机黑科技的创造者”，不断打破传统，为用户提供全新的记录方式。

106 漫谈加拿大就业率、福利和基本收入/陈思进

对于加拿大，以及绝大多数发达国家而言，国民保障基本收入的福利体系，对于整个社会 而言，将是利大于弊、并可持续的。

FAXIAN HAOSHU 发现好书

108 5G 时代生活方式和商业模式的大变革