

2月目录

【卷首语】

1 致敬科学精神 陈 贵

【陈观大势】

6 中国科学家论坛 创办背后的故事 陈 贵

这二十年，是中国科学技术迅猛发展的二十年，成绩斐然，世界瞩目，我见证了中国科技的进步和中国科技企业的发展壮大，以及产学研融合带来的成就。我始终为科技强国摇旗，为自强自立呐喊，为企业家站脚助威，为科学精神与企业家精神融合鼓与呼。

【趋势】

12 “十四五”旅游业发展值得关注几大趋势 厉新建

不管趋势如何变化，高质量发展始终是未来的主旋律，旅游业的高质量发展应该是有重点的发展，而不是全面开花；是实事求是的发展，而不是随心所欲的发展；是有落地有执行的发展而不是追热点赶时髦的发展。

16 构建全面高质量发展的双循环格局的制度体系和法律体系 张宇峰

18 存量市场中商业模式创新的五个方向 欧阳胜雄

纵观全球，由增量市场过渡到存量市场的宏观环境下，许多企业都想插上资本的翅膀实现腾飞，都希望能找到引起投资方兴趣并且取得商业成功的商业模式，进一步切分优势资源或专长领域，下文归纳了五类成功融资的商业模式创新方向。

20 两大红利消失 商业逻辑变了 江南春

22 “十四五”时期数字经济发展趋势、问题与政策建议 李晓华

未来我国数字经济需要抓住新一轮科技革命和产业变革深入推进的机遇，积极应对“逆全球化”等外部环境变化带来的挑战，补短板、铸长板，破解产业链供应链的断点、堵点，加快向全球价值链高端攀升，实现更高质量的发展。

26 关于浮管式水力发电机未来发展的方向 沈家同

【观察】

28 老干妈，真经不住折腾了 张 生

2020 年营收创历史新高，也掩盖不了变味后的危机。“中国最火辣女人”，放不下一手做大的辣酱帝国！这一次，陶华碧豁出去，也要扶老干妈一把。只有她自己最清楚：老干妈，真经不住多少折腾了。

30 元气森林能走多远

32 长城汽车中国汽车的“开辟式创新者” 付 辉

一个全新的时代正悄悄向我们走来，新科技、新事物、新矛盾、新问题，层出不穷。可以肯定，竞争已成对决，交锋早就开始了。世界汽车商业史的发展一再证明，技术能力，决定了企业的胜算；企业领导人的预见力，决定了企业技术能力的持久力。

34 MRC 肌功能矫正技术的创新应用 王 丽

36 李书福：守正出奇，妖魔远离 陈 晓

李书福从国内国际双循环之机遇和挑战，企业治理能力、科技探索、产业跨界等领域谈了六大洞见。

40 管理者应具有“两脚沾泥”准备 醇研院

42 斯文在修身记孙高平先生和其团队

45 绿建源：矢志创新引领绿色建筑风潮 黄泳霖

48 轮摆式创新：阶段式赋能组织升级青色混序组织的实践方法

【思维】

52 人生的意义在于磨炼灵魂 稻盛和夫

苦难不会没完没了，当然幸运也不会永远持续。得意时不忘形，失意时不消沉，每天每日勤奋工作， 这比什么都重要。

54 人要敢作敢为，别瞻前顾后 向文波

56 苹果等公司的成功之道 忻 榕 陈威如

未来企业管理者也将面临四大挑战：智能化的人类工作，日益模糊化的领导、员工、用户关系，日趋复杂的企业组织，以及追求个性化的新生代。如何适应时代发展？如何不被生态系统淘汰？是数字时代所有企业都需深入思考的课题。

59 十个经济学思维常识 张维迎

62 危机响应的 5 个领导力要点 秦 岭

除非倒闭得够快，否则几乎没有哪家企业能不遇到危机。既然与危机的“邂逅”是无可避免的，那么领导者唯一要考虑的就是如何迅速有效地从危机中恢复，甚至转危为机，而不至于茫然无措，一击即倒。

65 优秀企业家的七种特质 尹剑峰

68 有一种失败叫忽略常识 张良计

71 优衣库的商业领袖培养之道 Junsuke Usami

74 一流企业的 10 项关键实践 成海清

【启发】

78 苏宁为何输给阿里京东

今日苏宁出售股权的报道，让商界大感意外！在意外之余，不得不思索那个问题——苏宁、国美这些昔日零售霸主，为何会输给电商时代的阿里、京东？

80 企业安全意识和安全管理措施 朱振尧

82 汽车革命都是通过降价完成的 水哥

84 泡泡玛特为何会让部分女性上瘾 刘小倩

87 特斯拉不断降价的秘密 江平舟

90 反腐倡廉促发展一心为民谋幸福——记习近平主席反腐纪实 周维光

92 董明珠为什么做不好手机 马慧

95 谁在围剿 ZARA 金梅

服装行业的死敌是库存。一旦库存高企，企业就像推倒了品牌的多米诺骨牌。如果不打折去库存，资金链就有断裂的风险。打折去库存，利润数字会变得很难看，而且品牌形象必将大打折扣。库存也是服装行业无法回避的痛。

98 中国品牌追随 SHEIN 的梦想与征途 陈淑雅 章婷

【专栏】

102 特斯拉炒比特币马斯克也“脱实向虚”了吗 陈思进

近日，特斯拉公司斥资 15 亿美元买入比特币，成了对比特币进行投机的大型实体公司，而且是极具号召力的头部品牌公司，立刻引起市场的极大关注，甚至有媒体提问，马斯克是否不务正业，开始脱实向虚了？

104 做市场型的企业家石林集团董事长刘正云创新创业纪实 史有春 申璐

企业要想发展，想在激烈的商场竞争中立于不败之地，就不能墨守成规，一味走老路子。要善于发现新的机会，挖掘新的技术，创造新的产品和服务。而企业的体制不可能永远适应变化着的环境，于是就有必要不断地创新。